Pressemeldung

WASGAU in Pirmasens gleich zweimal ausgezeichnet

- **Frischemarkt in der Arnulfstraße wird mit dem „Tiefkühl-Star 2026“ des Fachmagazins Lebensmittel Praxis und des Deutschen Tiefkühlinstituts ausgezeichnet – „Kreativ Award 2026“ der Fachzeitschrift KÄSE-THEKE geht an die Bitscher Straße**

Pirmasens, 13. Oktober 2026. Doppelter Grund zur Freude bei der WASGAU Produktions & Handels AG aus Pirmasens: Gleich zwei WASGAU Frischemärkte haben am westpfälzischen Sitz des Handelskonzerns im Oktober ganz besondere Auszeichnungen erhalten. So hat der Markt in der Arnulfstraße den „Tiefkühl-Star 2026“ des Fachmagazins Lebensmittel Praxis und des Deutschen Tiefkühlinstituts in der Kategorie „Verkaufsfläche unter 2.000 Quadratmetern“ gewonnen; die Prämierung fand am 1. Oktober in Köln statt. Zudem zählt das Team der Käsetheke in der Bitscher Straße zu den Preisträgern des am 6. Oktober verliehenen „Kreativ Awards 2026“, den die Fachzeitschrift KÄSE-THEKE gemeinsam mit namhaften Herstellern ausrichtet.

„Die beiden Auszeichnungen sind ein großes Kompliment an unsere Teams, die tagtäglich mit hohem Fachwissen, frischen Ideen und vor allem viel persönlichem Engagement für ein attraktives Einkaufserlebnis sorgen. Dafür danken wir ihnen von Herzen und gratulieren zu diesem großartigen Erfolg“, freut sich Milan Bucalo, Geschäftsführer der WASGAU Einzelhandels GmbH. „Dabei stehen die ausgezeichnete Tiefkühlabteilung und die Käsetheke stellvertretend für die Leistung aller anderen Abteilungen. Zugleich zeigen die beiden prämierten Bereiche an unserem Stammsitz in Pirmasens, was alle unsere über 70 WASGAU Frischemärkte ausmacht: Wir möchten beim Einkauf nicht nur eine große Auswahl bieten, sondern mit Qualität, kompetenter Beratung und immer neuen Genussideen begeistern.“

WASGAU überzeugt regelmäßig mit Siegen und hervorragenden Platzierungen bei bundesweiten Branchenwettbewerben. Zu den bisherigen Auszeichnungen zählen unter anderem Bundes- und Landessiege beim „Deutschen Frucht Preis“, der „Fleisch-Star“, der „Süße Stern“ und die „Beste Backwarenabteilung des Jahres“ sowie Ehrungen beim „Supermarkt Star“ und Spitzenplatzierungen bei „Marktleiter des Jahres“ und „Supermarkt des Jahres“. Auch den „Kreativ Award“ gewann WASGAU bereits zweimal: 2018 und 2024 wurde damit das Team der Käsetheke in der Bitscher Straße in Pirmasens damit ausgezeichnet. Ebenso beim „Tiefkühl-Star“ blickt kann man auf frühere Erfolge zurück. Dieser ging 2019 an die Bitscher Straße, und 2023 erreichte der WASGAU Frischemarkt im saarländischen Merchweiler eine Top-3-Platzierung.

Hintergrund zum „Tiefkühl-Star 2026“

Seit nunmehr elf Jahren küren die Lebensmittel Praxis und das Deutsche Tiefkühlinstitut die Top-Tiefkühlabteilungen im deutschen Lebensmittelhandel mit dem „Tiefkühl-Star“. Die aus erfahrenen Experten aus Handel und Industrie bestehende Jury hatte alle am Wettbewerb teilnehmenden Märkte gemeinsam unter die Lupe. Sie bewerteten nicht nur Kundenführung und Übersichtlichkeit in der Abteilung, sondern auch Wirtschaftlichkeit, Sortimentsbreite und -tiefe sowie die Präsentation. In die Entscheidung flossen zudem die Berichte der Redaktion der Lebensmittel Praxis über ihre Inkognito-Besuche in den Märkten ein, ergänzt durch Fotos vom Testkauf und professionell gedrehte Filme aus den Abteilungen. Am Ende setzten sich neben dem Wasgau Frischemarkt in der Pirmasenser Markt in der Arnulfstraße das E-Center Schroff in Kleve und Marktkauf Grubendorfer in Dortmund in ihren jeweiligen Kategorien durch.

Hintergrund zum „Kreativ Award 2026“ der Fachzeitschrift KÄSE-THEKE

Beim „Kreativ Award“ stehen primär das Engagement der Mitarbeiter wie auch die Fähigkeit im Fokus, Kunden durch innovative Themen- und Länderaktionen für Käsespezialitäten zu begeistern. Für den Wettbewerb 2026 der Fachzeitschrift KÄSE-THEKE lag der Schwerpunkt auf Länderaktionen, kreativen Verkostungen und Thekeninszenierungen, die Kunden emotional abholen. Die Jury rief gezielt dazu auf, Länderwochen und Profil-Aktionen unter anderem mit Partnern für Schweizer Käse, Frankreich oder Heumilch umzusetzen.

WASGAU überzeugte mit maßgeschneiderten Verkostungen, die die Herkunft der Käsesorten und die handwerkliche Kunst ihrer Herstellung erlebbar machten. Neben der reinen Präsentation an der Theke reichte das Team der Käsetheke aus der Bitscher Straße zudem ein Konzept ein, das auf hohe Kundensichtbarkeit durch begleitende Plakataktionen und Social-Media-Einbindung setzte. Die Auszeichnung würdigt explizit die außergewöhnliche Kreativität, Fachkompetenz und das Herzblut, mit denen besondere Aktionswochen und Show-Cooking an der Bedienungstheke inszeniert und Outdoor-Events oder spannende Schatzsuchen für KiTa-Kinder umgesetzt wurden.

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU fünf Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher sowie einen E-Commerce-Standort. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter https://wasgau.de erhältlich. **20261013_was**

Begleitendes Bildmaterial:



Auszeichnung „Tiefkühl-Star 2026“ v.l.n.r. Kristin Theisinger (Warenbereichsleitung Frische), Olga Müller (Bereichsleitung TK) , Milan Bucalo (Geschäftsführer WASGAU Einzelhandels GmbH), Jennifer Illik (stellv. Marktleiterin), Patricia Bindner (Leitung Vertriebsinnendienst)
(Foto: WASGAU AG)



Impression der Veranstaltung Tiefkühl-Star 2026
(Foto: WASGAU AG)



Impression Präsentation im WASGAU Frischemarkt Bitscher Straße Pirmasens
(Foto: WASGAU AG)



Impression Showcooking im WASGAU Frischemarkt Bitscher Straße Pirmasens
(Foto: WASGAU AG)



Impression „Die Suche nach dem goldenen Bergkäse“ mit KiTa-Kindern
(Foto: WASGAU AG)



Impression Outdoor-Event „Bier um vier“
(Foto: WASGAU AG)



Impression Präsentation im WASGAU Frischemarkt Bitscher Straße Pirmasens
(Foto: WASGAU AG)

[Download unter https://ars-pr.de/20261013_was]

Weitere Informationen:
WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
https://wasgau.de

Ansprechpartner für die Presse:
ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
https://ars-pr.de