

Karrierestart mit Zukunft: WASGAU heißt Azubis willkommen

- Traditioneller WASGAU Azubitag am Unternehmenssitz macht 87 Talente mit dem Ausbildungsbetrieb und seinem Ausbildungsteam bekannt – Rundgänge mit wertvollen Einblicken für die Neueinsteiger sollen Vorfreude wecken und Berührungsängsten entgegenwirken
- Ausbildungsstart bei Pirmasenser Lebensmittel-Handelsunternehmen eröffnet attraktive Karrierewege in Metzgerei, Bäckerei, Einzelhandel, Verwaltung und Cash+Carry-Großhandel
- Konstant hohe Übernahmequote der diesjährigen Absolventen liegt bei 82 Prozent und spiegelt die einzigartig hohen Karrierechancen für die Berufseinsteiger wider

Pirmasens, 4. August 2026. Gut ausgebildete Fachkräfte sind die Grundlage für die wirtschaftliche Stärke und Zukunftsfähigkeit – gleichzeitig prägt die Qualität des Ausbildungsbetriebs entscheidend den Karriereweg der Auszubildenden. Vor diesem Hintergrund begrüßte die WASGAU Produktions & Handels AG am gestrigen Montag, 3. August 2026, die neuen Auszubildenden im Rahmen ihres traditionellen Azubitags. Vorstand und Personalführung des Pirmasenser Lebensmittel-Handelsunternehmens freuten sich, insgesamt 87 Nachwuchskräfte begrüßen zu dürfen und damit elf mehr als im Vorjahr. Bei dem Rundgang durch das Logistikzentrum erhielten sie erste Einblicke in den Unternehmensalltag und konnten das Ausbildungsteam wie auch die Azubis älterer Jahrgänge in lockerer Atmosphäre persönlich kennenlernen.

Mit den neuen Azubis setzt WASGAU über das gesamte Verbreitungsgebiet der Märkte hinweg auf eine fundierte Nachwuchsförderung in sieben Berufsbildern. Dabei nehmen neun Berufsstarter in der Konzernverwaltung und im Cash+Carry-Großhandel ihre Ausbildung zum Kaufmann bzw. zur Kauffrau im Groß- und Außenhandelsmanagement oder zur Fachkraft für Lagerlogistik auf. In den Metzgerei-Filialen beginnen sieben junge Menschen ihre Ausbildung zur Fachverkäuferin bzw. zum Fachverkäufer im Lebensmittelhandwerk. Für die Bäckerei-Filialen entschieden sich 19 Auszubildende, die dort im selben Berufsfeld oder als Konditorin ausgebildet werden. Die größte Gruppe mit 52 Nachwuchskräften startet in den Einzelhandels-Filialen in Berufe wie Verkäufer/in sowie Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel. Konzernweit sind nun insgesamt 153 Auszubildende in verschiedenen Berufszweigen und an unterschiedlichen Ausbildungsorten tätig.

Im Sommer 2026 beendeten 62 Prüflinge ihre Ausbildung erfolgreich, 6 Prozent davon mit der Note „sehr gut“ und 16 Prozent mit „gut“. Die hohe Wertschätzung für den Nachwuchs von WASGAU spiegelt sich auch darin wider, dass mehr als 4 von 5 Absolventen übernommen werden; die fast schon traditionell hohe Übernahmequote liegt bei 82 Prozent.

„Mit dem Start in die Ausbildung beginnt für junge Menschen ein prägender neuer Lebensabschnitt, der ihnen völlig neue Dimensionen, Chancen und Perspektiven eröffnet“, betonte Personalleiter Sören Kettenring in seiner Begrüßungsrede. „Verstehen und

verstanden zu werden sind dabei essenziell, um sich bietende Chancen überhaupt erkennen und nutzen zu können. Geübte Kommunikation ermöglicht es letztlich, die eigenen Überzeugungen zu prüfen, neue Gedanken zuzulassen und auf der Karriereleiter weiterzukommen.“

„Bemerkenswerte 57 Prozent der aktuellen Führungskräfte in den WASGAU Märkten wurden in unserem Nachwuchsförderkreis ausgebildet“, erklärte Dieter Leyenberger, Leiter Personalentwicklung bei der WASGAU AG. „Das zeigt: Die Karriereleiter steht bei uns von Anfang an offen: Wir schaffen dafür das Fundament — die Sprossen müssen unsere Nachwuchskräfte selbst nehmen, aber wir begleiten und unterstützen sie auf diesem Weg.“

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU fünf Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher sowie einen E-Commerce-Standort. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebsketten erzielt. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warenguppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20260804_was



*Impressionen: WASGAU heißt auf dem Azubitag die neuen Auszubildenden herzlich willkommen.
Quelle: WASGAU*



*Sören Kettenring, Personalleiter der WASGAU Produktions & Handels AG
Quelle: WASGAU*



*Dieter Leyenberger, Leiter Personalentwicklung bei der WASGAU AG
Quelle: WASGAU*

[Download unter https://ars-pr.de/20260804_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>