



PRESSEMITTEILUNG

2. Juni 2026

SCHUHSTADT AFTERWORK EVENT: Pirmasens feiert seine DNA

Pirmasens bekommt ein neues Veranstaltungsformat mit starker Botschaft: Am Freitag, 3. Juli 2026, laden die Kooperation Schuhstadt GbR und die WASGAU AG erstmals zum großen SCHUHSTADT Afterwork-Event ein. Von 17:00 bis 23:00 Uhr verwandelt sich die Höfelsgasse rund um das WASGAU-Schuhstadt-Café in eine lebendige Sommer- und Eventmeile für die ganze Stadt.

Das Konzept ist bewusst anders als ein klassisches Stadtfest: Afterwork, Modenschau, Lounge, Musik, Kulinarik, Begegnung und Schuhstadt-Atmosphäre werden zu einem Abend verbunden, der Menschen nach Feierabend zusammenbringen soll. Erwartet werden mehrere hundert Besucherinnen und Besucher – die Einladung ergeht an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Pirmasenser Schuhunternehmen, Familien, Freunde der Schuhbranche und alle Bürgerinnen und Bürger der Region.

Andreas Klautzsch, geschäftsführender Gesellschafter der Kennel & Schmenger Schuhfabrik GmbH, betont den kreativen Anspruch des Abends:

„Pirmasens kann Schuh. Aber Pirmasens kann auch Bühne, Atmosphäre und Emotion. Wir wollen die Höfelsgasse so inszenieren, dass man spürt, wie viel Kreativität, Handwerk und Markenkompetenz in dieser Stadt steckt.“

Genau deshalb soll das Event nicht nur organisatorisch funktionieren, sondern auch emotional wirken. Die Besucherinnen und Besucher sollen nicht einfach an Ständen vorbeilaufen, sondern die Schuhstadt als Erlebnis wahrnehmen – mit Mode, Musik, Licht, Bewegung und Begegnung.

Andreas Klautzsch bringt es auf den Punkt:

„Schuhe aus Pirmasens sind nicht nur ein Produkt. Sie stehen für Stil, Können und Identität. Genau dieses Gefühl möchten wir an diesem Abend auf die Straße bringen.“

Im Mittelpunkt des Abends steht die Höfelsgasse. Sie wird am Veranstaltungstag für den Aufbau vorbereitet und ab mittags gesperrt. Die Fläche rund um das WASGAU-Schuhstadt-Café wird in verschiedene Erlebnisbereiche gegliedert: Stehtische, Sonnenschirme, Aktionsflächen, Lounge-Zone, Busse als Gestaltungselemente, Schuhboxen, Laufsteg und Gastronomie greifen ineinander.

Ein besonderer Blickfang wird der Laufsteg. Ein schwarzer Teppich führt vom Eventbus zum Catwalk und macht klar: An diesem Abend bekommt die Schuhstadt ihren eigenen Auftritt.

Modenschau mit Pirmasenser Handschrift

Ein Höhepunkt des Programms ist die Modenschau mit Schuhen der teilnehmenden Marken. Vorgesehen sind drei Durchläufe um 18:00 Uhr, 19:30 Uhr und 21:00 Uhr. Die Präsentation wird von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Unternehmen getragen – bewusst nahbar, authentisch und mit direktem Bezug zu den Marken. Pro Marke sollen ausgewählte Schuhmodelle gezeigt werden, ergänzt durch Bilder auf Bildschirmen, Musik, Licht und Moderation.

Die Models treten in einheitlichem schwarzen Look auf. Damit steht nicht die einzelne Person, sondern das gemeinsame Signal im Vordergrund: Pirmasens zeigt Schuhe – selbstbewusst, modern und gemeinsam.

Jürgen Cölsch, geschäftsführender Gesellschafter der Caprice Schuhproduktion GmbH & Co. KG, sieht in dem Event weit mehr als eine Abendveranstaltung:

„Der Schuh gehört zu Pirmasens wie kaum ein anderes Produkt zu einer Stadt. Er ist Teil unserer Geschichte, aber vor allem Teil unserer Gegenwart und Zukunft. Mit dem SCHUHSTADT Afterwork-Event wollen wir sichtbar machen: Die Schuhbranche ist hier nicht Vergangenheit, sondern lebendige DNA dieser Stadt.“

Cocktails, Eis und Lounge-Charakter

Auch kulinarisch soll der Abend mehr bieten als Standardversorgung. Die gastronomische Organisation liegt bei der WASGAU AG. Geplant sind Essen, Getränke, Cocktails und Eis. Besonders die Kombination aus Eis- und Cocktailbar, Liegestühlen von Himmel + Herd, großen Sonnenschirmen und Schuhboxen als Sitzgelegenheiten oder Tische soll einen entspannten Lounge-Charakter schaffen.

Isolde Woll, Marketingleiterin der WASGAU AG, beschreibt die Idee so:

„Wir wollen einen Ort schaffen, an dem man gern bleibt – nicht nur kurz vorbeikommt. Das Schuhstadt-Café ist dafür der richtige Mittelpunkt. Der Name ist ja kein Zufall: Er ist eine Hommage an Pirmasens und seine Schuhkompetenz – genau das soll man an dem Abend auch spüren.“

Das Event setzt damit auch auf Aufenthaltsqualität. Wer kommt, soll nicht nur kurz schauen, sondern den Abend genießen: nach Feierabend, mit Kolleginnen und Kollegen, Freunden oder Familie. Mit Essen, Getränken, Cocktails, Eis und Musik entsteht eine sommerliche Atmosphäre, die bewusst locker und hochwertig zugleich sein soll.

Isolde Woll ergänzt:

„Gutes Essen, Drinks und eine entspannte Atmosphäre – und dazu die Schuhstadt klar im Mittelpunkt. Mehr braucht es nicht, damit Menschen zusammenkommen.“

Aktionen, Fotobox und Schuhstadt-Motive

Neben Modenschau und Gastronomie sind weitere Aktionen geplant. Dazu gehören eine Fotobox, kreative Aktionsstände, ein Airbrush-Angebot als Kurzzeit-Tattoo und weitere Lifestyle-Elemente. Metallschuhboxen mit Schuhstadt-Bezug werden in die Fläche integriert und sollen zugleich Gestaltungselemente und praktische Aufenthaltsmöbel sein.

Auch zwei Stadtbusse, die die SCHUHSTADT- und WASGAU-Logos tragen, werden Teil des Veranstaltungskonzeptes. Sie dienen nicht nur als optisches Element, sondern können je nach Bedarf auch funktional genutzt werden – etwa im Umfeld der Modenschau oder als Teil des Gesamtlayouts.

Schuhschachteltorte für den guten Zweck

Ein weiterer Programmpunkt ist die geplante übergroße Schuhschachteltorte. Sie soll gegen eine Spende angeboten werden. Der Spendenbetrag ist für das Hospiz Haus Magdalena und das Frauenhaus in Pirmasens vorgesehen. Der Anschnitt ist für 19:00 Uhr geplant.

Damit verbindet das Event Unterhaltung, Standortmarketing und soziales Engagement in der Stadt.

Rolf Schlicher, Vorsitzender des Marketingvereins Pirmasens, sagt:

„Dieses Event ist genau das richtige Signal für Pirmasens. Es bringt Menschen in die Innenstadt, zeigt die Stärke unserer Unternehmen und macht die Marke Schuhstadt erlebbar.“

Für das Stadtmarketing ist dabei entscheidend, dass die Schuhstadt nicht nur behauptet, sondern konkret erlebbar gemacht wird. Die Höfelsgasse wird für einen Abend zum Ort, an dem Standortgeschichte, Unternehmergeist und Lebensfreude zusammenkommen.

Schlicher formuliert es so:

„Stadtmarketing funktioniert dann am besten, wenn Menschen es fühlen, sehen und gemeinsam erleben. Genau das leistet dieses neue Format.“

Armbändchen mit Zusatznutzen

Ein weiterer Anreiz für Besucherinnen und Besucher ist das geplante Veranstaltungsarmband. Dieses soll am Folgetag, Samstag, 4. Juli 2026, deutliche Preisvorteile bei der großen Sommer-Sale-Aktion in den Pirmasenser Schuhoutlets ermöglichen. So wird der Afterwork-Abend mit einem zusätzlichen Impuls für die Pirmasenser Schuh- und Outletlandschaft verbunden.

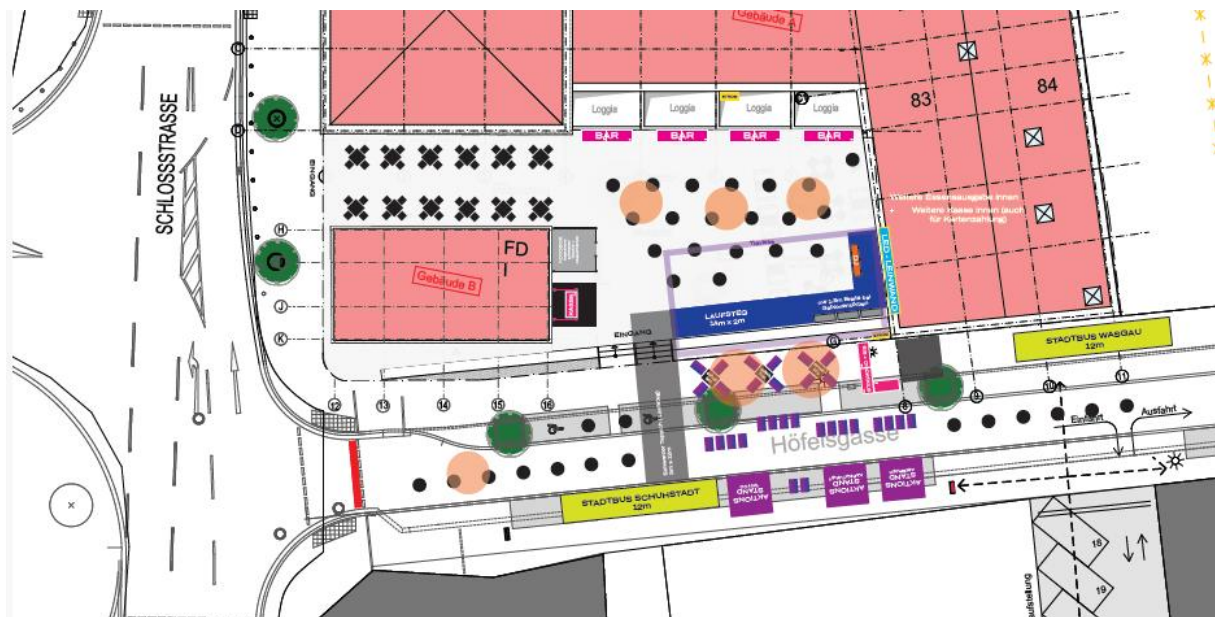
Gemeinschaftsprojekt von Schuhstadt und WASGAU

Veranstaltet wird das SCHUHSTADT Afterwork-Event von der Kooperation Schuhstadt GbR und der WASGAU AG. Die WASGAU AG übernimmt die gastronomische Verantwortung, die

Schuhstadt-Kooperation und ihre Mitglieder bringen Marken, Mode, Inszenierung und Standortidee ein.

Für Jürgen Cölsch ist genau dieser Schulterchluss entscheidend:

„Pirmasens muss seine Stärken nicht neu erfinden. Sie sind da. Wir müssen sie nur sichtbar machen. Wenn Schuhunternehmen, WASGAU, Marketingverein und Stadtgesellschaft gemeinsam ein solches Format auf die Beine stellen, dann ist das ein starkes Zeichen: Die Schuhstadt lebt – und sie lädt alle ein, Teil davon zu sein.“



Geplante Eventfläche des SCHUHSTADT Afterwork-Events: Der Lageplan zeigt die vorgesehene Bespielung der Hofelsgasse rund um das WASGAU-Schuhstadt-Café mit Laufsteg, Aktionsständen, Lounge- und Gastronomiebereichen, Stadtbussen sowie weiteren Gestaltungselementen.

Pressekontakt:

WASGAU AG

Isolde Woll
Marketingleitung
Blocksbergstraße 183
66955 Pirmasens
Telefon: 06331 / 558-281
E-Mail: isolde.woll@wasgau.de

Kooperation Schuhstadt GbR

c/o Jürgen Cölsch
Caprice Schuhproduktion GmbH & Co. KG
Blocksbergstraße 158
66955 Pirmasens
Telefon: 06331 / 27 33 10
E-Mail: juergen.coelsch@caprice.de