

Premiere für WASGAU 24/7 Smartstore: Nahversorgung auf clevere Art

- **Pirmasenser Lebensmittel-Handelsunternehmen ermöglicht mit neuem Konzept ab 7. November 2025 rund um die Uhr komfortablen Einkauf mit kontaktloser Bezahlung**
- **Kundenorientiertes Angebot am Standort in zentraler Lage in Pirmasens umfasst rund 2.200 Produkte des täglichen Bedarfs inklusive Drogerie- und Nonfood-Artikeln**

Pirmasens, 5. November 2025. Zu jeder Tages- und Nachtzeit schnell und bequem einkaufen – die WASGAU Produktions & Handels AG macht's möglich und geht im Rahmen ihrer Digitalisierungsstrategie einen weiteren Schritt in Sachen Kundenorientierung und Flexibilität. Am Freitag, 7. November 2025, öffnet der erste 24/7 Smartstore des Lebensmittel-Handelsunternehmens seine Tore und dies in zentraler Lage inmitten des westpfälzischen Pirmasens, wo WASGAU auch seinen Unternehmenssitz hat. Im neu erbauten Gebäudekomplex „Höfle-Eck“ und nur einen Steinwurf von der Ende September eröffneten WASGAU Stand-alone-Bäckerei mit Café entfernt, befindet sich der 103 qm Verkaufsfläche umfassende Pavillon mit weiteren fünf qm Lagerfläche. Rund um die Uhr sind dort künftig rund 2.200 Produkte aus allen Bereichen des täglichen Bedarfs erhältlich.

Der Einkauf im barrierefrei zugänglichen WASGAU Smartstore gestaltet sich überaus einfach. Nach dem Öffnen der Tür per Bank- bzw. Kreditkarte oder über die WASGAU App erwartet die Kunden im Inneren ein trotz der reduzierten Fläche äußerst breitgefächertes Sortiment. Dazu gehören Obst und Gemüse, Fleisch und Wurst, Milchprodukte und Eier ebenso wie Backwaren, TK-Produkte und Trockenwaren. Darüber hinaus gibt es Lebensmittel in Bio-Qualität und auch gluten- und laktosefrei, Snacks und Süßes sowie zahlreiche, teils auch gekühlte Getränke; alkoholische Getränke und Zigaretten finden sich in einem abgetrennten Bereich, für dessen Betreten eine Altersverifizierung notwendig ist. Babynahrung und -produkte sind ebenfalls im Angebot, außerdem Tiernahrung und eine große Zahl an Drogerieartikeln wie beispielsweise Toilettenpapier und Zahn-, Körper- und Haarpflegeprodukte. Der Nonfood-Bereich bietet unter anderem Feuerzeuge, Batterien, destilliertes Wasser, Enteiserspray und Scheibenwischwasser sowie Haushaltswaren wie Servietten, Folien und Schwämme.

Am Ende ihres Einkaufs können die Kunden die ausgewählten Waren an einem der zwei Kassenterminals scannen und dann mit ihrer Bank- bzw. Kreditkarte bezahlen; der Kassenbon wird jeweils auf Papier ausgegeben. Durch eine Kameraüberwachung der gesamten Fläche ist gewährleistet, dass jeder Diebstahl erkannt werden kann.

Mit dem 24/7 Smartstore positioniert sich WASGAU als modernes, kundenfreundliches und zukunftsorientiertes Unternehmen, das neue Einkaufserlebnisse ermöglicht und dabei konsequent auf dem Weg zur Digitalisierung fortschreitet. Neben der Stärkung der lokalen Versorgung ermöglicht die Automatisierung zudem äußerst effiziente Workflows: Personal wird nur zum Einräumen der Waren benötigt. Die durchgängig digitalen Prozesse im Smartstore liefern gleichzeitig wertvolle Informationen für eine gezielte Optimierung des Sortiments, die sich am konkreten Einkaufsverhalten der Kunden genauer orientieren kann, und auch ein entsprechend angepasstes Marketing.

„In optimaler Ergänzung unserer bestehenden Filialen bietet unser 24/7 Smartstore ideale Bedingungen für Berufstätige, Nachtschwärmer, Wochenendbesucher und all jene, die gerne auch an Sonn- und Feiertagen ohne Zeitdruck einkaufen möchten. Den Standort haben wir dabei bewusst in zentraler Lage gewählt, die bislang weniger frequentiert ist, zugleich aber jetzt durch den Neubau 'Höfle-Eck' einen wichtigen Baustein für die Innenstadtentwicklung von Pirmasens darstellt – der Stadt, in der unser Unternehmen seit nunmehr schon 100 Jahren fest verwurzelt ist. Hier verfügen wir über die besten Voraussetzungen, um dieses innovative Konzept eines Smartstores à la WASGAU zu realisieren. Daher freuen wir uns sehr, nun an den Start gehen und unsere Kunden zu einer ganz neuen Art des Einkaufs einladen zu können“, kommentiert Milan Bucalo, Geschäftsführer der WASGAU Einzelhandels GmbH.

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20251105_was

Begleitendes Bildmaterial:



Impressionen WASGAU 24/7 Smartstore in Pirmasens
(Fotos: WASGAU AG)

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20251105_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>