

Eine Symbiose der besonderen Art

135 Jahre Park Brauerei Pirmasens (1888 – 2023)

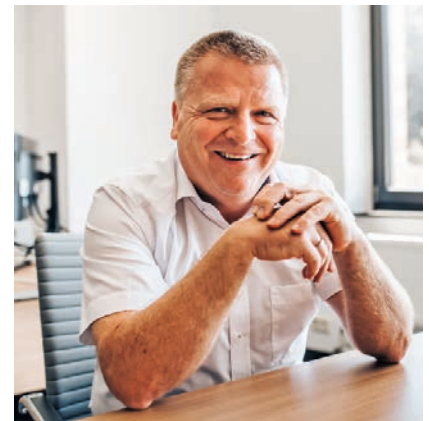
Wie kaum ein anderes lokal ansässiges Unternehmen ist die Pirmasenser Park Brauerei in Stadt und Region tief verwurzelt, und das bereits seit 135 Jahren. Dass zugleich auch die Menschen mit ihrem „Bier von hier“ seit Generationen verbunden sind, zeugt von einer für alle Seiten vorteilhaften Wechselwirkung.

Mal abgesehen von kleineren Gasthausbrauereien und Nischenanbietern, die jährlich kleinere Mengen herstellen, stehen die Zeichen in der deutschen Braulandschaft schon länger auf Konsolidierung. Das gilt jedoch nicht für Pirmasens, wo nicht etwa ein Multi-Konzern kleine wie große Entscheidungen, getrieben vom nächsten Quartalsergebnis, trifft. Vielmehr agiert die 1888 gegründete Park Brauerei, heute als „Park & Bellheimer Brauereien“ mit

zweitem Produktionsstandort in Bellheim firmierend, komplett eigenständig und unabhängig.

Feste wirtschaftliche Größe

Das ermöglicht schnellere Entscheidungen und somit die Fähigkeit, Projekte agiler und leistungsfähiger auf und umzusetzen – etwa als Sortimentsbrauerei mit einem strikt regional ausgerichteten Sortiment auf die geschmacklichen Vorlieben der Men-



Geschäftsführer Roald Pauli

schen vergleichsweise flexibel einzugehen. Selbst seine Geschicke bestimmen zu können, mache es außerdem einfacher, die Wertschöpfung vor Ort zu halten, betont Roald Pauli. Und hierin sieht der geschäftsführende Gesellschafter der Park & Bellheimer Brauereien wertvolle Sicherheit nicht nur für seine 130 Beschäftigten.

Letztlich profitiert das gesamte wirtschaftliche Umfeld davon, wenn ein Unternehmen am Standort fest verwurzelt ist: Zulieferer, Handwerker, schlussendlich das komplette kommunale Umfeld. Auf rund 40 Mio. Euro summieren sich die Investitionen an beiden Standorten, seit Pauli 2010 das Ruder in die Hand genommen hat, und er will auch durch regelmäßige Investments in der Region gut aufgestellt bleiben.

Aus der Region für die Region

Insgesamt 325.000 hl an Getränken wurden 2022 abgesetzt. Rund zwei Drittel davon entfielen auf Bier- und Bier-Mix-Getränke der Eigenmarken Park, Bellheimer, Valentins und Rheingönheimer, ein Drittel auf die eigene

Die Park Brauerei Pirmasens existiert seit 135 Jahren.



Mineralwasser-Linie Bellaris. Der Vertrieb konzentriert sich auf die Pfalz und das grenznahe Frankreich, mit Schwerpunkten in der Westpfalz und historisch gewachsen auch dem Saarpfalz-kreis, der in direkter Nachbarschaft zu einem früheren Standort der Park Brauerei in Zweibrücken liegt.

Neben dem Handel ist Park vor allem in der lokalen Gastronomie und auf beliebten Festen sehr präsent, so etwa als einer der bedeutendsten langjährigen Partner bei der Vermarktung des Pirmasenser Schlabbeflickerfests; auch auf dem Zweibrücker Stadtfest ist das heimische Bier nicht wegzudenken. Der Park-Firmenlauf im Rahmen des Pirmasenser Pfälzerwald-Marathon gehört ebenfalls zu den festen Größen im lokalen Veranstaltungskalender.

Verbundenheit mit lokalem Produkt

Einerseits für die Region produzieren und andererseits auch leben und trinken, was von dort kommt: Das wechselseitige Konzept geht gut auf. Davon zeugen nicht zuletzt die stabilen Umsätze, im Geschäftsjahr 2022 lagen diese bei rund 22 Mio. Euro. „Unsere traditionelle Liebe zur Region wird erwidert. Überall in der Pfalz, wo Menschen gemeinsam genießen, feiern oder einfach nur miteinander anstoßen, ist Park immer gern mit dabei“, so Pauli. Ganz besonders freut er sich darüber, dass auch das Konsumverhalten der jüngeren Generationen mehr und mehr von regionalen Aspekten und Nachhaltigkeit geleitet würde – Stichworte Heimat und Natur.

Im Einklang mit Heimat und Natur

Im einzigartigen Naturpark Pfälzerwald und damit dem größten zusammenhängenden Waldgebiet Deutschlands ansässig zu sein, bedeutet wiederum Segen und Verantwortung zugleich. Das beginnt bereits beim Wasser. Ob wie in Pirmasens aus dem öffentlichen Leitungsnetz entnommen oder in Bellheim direkt aus 80 m tiefen Brunnen gepumpt: Das hier verfügbare kristallklare weiche Wasser hat höchste Quali-



Bilder: Park & Bellheimer Brauereien

Die aktuelle „Tradition-Edition“

tät und ist als mengenmäßig größter Bestandteil jedes Bieres ideal fürs Brauen geeignet. Die verwendete Gerste kommt ausschließlich von heimischen Erzeugern und auch alle anderen Zutaten werden möglichst regional bezogen, um so die Transportwege kurz zu halten. Park & Bellheimer Brauereien hat zudem schon immer auf Mehrweg gesetzt und das Glas als wichtigstes Gebinde (im Verhältnis 1:1) neben dem Bierfass nie verlassen.

Regionale Identität

135 Jahre Park Brauerei stehen insofern nicht nur für wohlgehütete Rezepte traditioneller Braukunst und die beschriebene hohe wirtschaftliche Bedeutung für den Standort Pirmasens. Viel mehr als das haben Generationen von Menschen immer wieder ihr Bekenntnis zum loka-

len Getränk erneuert. „Die Park Brauerei steht für weite Teile der Stadtgesellschaft als Synonym für Gastlichkeit“, betont Markus Zwick, Oberbürgermeister der Stadt Pirmasens. „Sie trägt außerdem mit ihrem guten Namen dazu bei, dass unsere Stadt auch außerhalb im wahrsten Sinne des Wortes in aller Munde bleibt, in etwa vergleichbar mit der Bekanntheit unseres Traditionsfußballvereins FK Pirmasens.“

Andreas Becker
M.A.
Fachjournalist

