



## Einkaufserlebnisse der Superklasse: WASGAU feiert Frischemarkt-Premiere in Landau

- **Westpfälzisches Lebensmittel-Handelsunternehmen bietet am komplett neuen Standort im Stadtquartier Südwest breitgefächerte Sortimentsvielfalt inklusive hochwertiger WASGAU Marken, WASGAU Metzgerei und Bäckerei sowie WASGAU Weinkeller mit Fokus auf Pfälzer Weinen**
- **Gastronomisches Angebot „Himmel und Herd“, Sushi-Shop, Candy-Bar, Indoor-Kräutergarten und Unverpackt-Abteilung als weitere Highlights**
- **Neuer Standort ist Ergebnis einer weiteren erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Hornbach-Immobilien Stiftung GmbH und der MCC Plan & Bau GmbH**

**Pirmasens, 24. Februar 2022.** WASGAU kommt nun auch in Landau an: Am Dienstag, 1. März 2022, öffnet der neue WASGAU Frischemarkt im Stadtquartier Südwest, Wollmesheimer Höhe 8, erstmals seine Tore. Auf genau 2.027 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche erwartet die Kunden in dem komplett neuen Marktgebäude der WASGAU Produktions & Handels AG ein vielseitiges Vollsortiment mit mehr als 16.000 Marken- und über 2.900 Bio-Artikeln sowie 560 Produkten im Discounter-Preissegment. In einer WASGAU-Premiere gibt es zudem eine Unverpackt-Abteilung zum Abfüllen der Waren in mitgebrachte Gefäße. Ein besonderer Fokus liegt auch in Landau auf den hauseigenen WASGAU Marken, die alle in kleineren Traditionsbetrieben zumeist aus Rheinland-Pfalz bzw. dem Saarland hergestellt werden und höchste Qualitätsansprüche erfüllen. Das breitgefächerte Angebot an Obst und Gemüse stammt möglichst aus regionalem Anbau, aber genauso aus Deutschland, Europa und Übersee. Ein Highlight der Abteilung stellt der in Landau ebenfalls erstmalig verfügbare Kräuterschrank dar: Die Pflanzen wachsen direkt vor Ort und können dort von den Kunden „geerntet“ werden. Leckere Back- und Konditoreiwaren liefert täglich frisch die WASGAU Bäckerei, hinzu kommen zahlreiche Fleisch-, Wurst- und Schinkenspezialitäten der WASGAU Metzgerei mit dem Frischfleisch-Qualitätskonzept WASGAU Premium. „Event-Charakter“ bietet der Landauer Frischemarkt nicht zuletzt durch eine M&Ms-Candy-Bar, einen Sushi-Shop und das Gastronomie-Konzept „Himmel und Herd“, das es den Kunden ermöglicht, beim Kochen ihrer Speisen zuzuschauen.

Mit der malerischen Lage des Marktgebäudes nahe den Weinbergen korrespondiert der WASGAU Weinkeller zum einen durch Gucklöcher in der Abteilung mit Blick nach draußen und zum anderen mit seinem Sortimentsschwerpunkt auf Pfälzer Weine. Knapp 650 der 900 angebotenen Tropfen stammen aus regionaler Produktion, aus dem Landauer

Stadtteil Wollmesheim beispielsweise vom Weingut Willi Altschuh. Daneben finden Kunden erlesene Weine aus weiteren deutschen Anbaugebieten, Spanien, Frankreich und Italien, 90 Sorten Sekt und Champagner sowie mit insgesamt 200 Artikeln ein breites Angebot an Gin und anderen Spirituosen.

Der von Steven Dallmeier geleitete WASGAU Frischemarkt Landau mit seinem Team von insgesamt 35 Mitarbeitern ist von montags bis samstags jeweils von 8.00 bis 21.00 Uhr geöffnet. Die Bäckerei öffnet bereits um 6.30 Uhr, an den Sonntagen außerdem zwischen 8.00 und 17.00 Uhr. Überall ist freies W-LAN verfügbar. Der Parkplatz bietet 163 kostenlose Pkw-Plätze (teilweise begrünt überdacht), vier Parkplätze für Menschen mit Behinderung, eine E-Ladestation und Fahrradparkplätze.

Als Vermieter von WASGAU fungiert die Hornbach-Immobilien Stiftung GmbH, mit der WASGAU bereits durch mehrere gemeinsame Projekte verbunden ist, gerade auch durch die enge Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer Peter Hornbach. Langjährige Beziehungen bestehen zudem zur MCC Plan & Bau GmbH aus Pirmasens, die erneut den Gebäudebau übernommen hat – wie schon bei vorherigen Projekten mit größtenteils regionalen Handwerkern.

### **Green Building und Naturschutz à la WASGAU**

Der Nachhaltigkeitsphilosophie von WASGAU folgend wurde der Landauer Frischemarkt konsequent nach den Richtlinien des Green Building erbaut. Dies bedeutet konkret eine begrünte Bedachung, der Einbau modernster Kühltechnik inklusive Wärmerückgewinnung, viel Holz und der alleinige Einsatz von LED-Beleuchtung innen wie außen. Die enge Bindung an den Ort spiegelt sich dabei wider in der ungewöhnlichen Gestaltung der Fassade in Weinlaub-Optik und einer Beklebung der Glastüren und Fenster mit Motiven beispielsweise des Landauer Rathauses und Stadtwappens. Ein weiterer Hingucker ist die Kunstwand nahe des Kassenbereichs, die regelmäßig umgestaltet werden wird. Im Außenbereich des Markts zeigt sich schließlich das tatkräftige Engagement von WASGAU für gelebten Naturschutz: Es gibt Baumwurzeln für Insekten, ein Sperlings- und ein Wildbienenhotel sowie ein Steinhügel für Eidechsen, auf dessen Sandzone sie ihre Eier ablegen können.

„Mit der Eröffnung des WASGAU Frischemarkts in Landau – und dann noch an dieser großartigen Stelle – geht für uns ein echter Traum in Erfüllung. Insbesondere zu Dank verbunden sind wir hierfür unseren langjährigen Partnern, der Hornbach-Immobilien Stiftung GmbH, Peter Hornbach und MCC Plan & Bau, für ihre tatkräftige Unterstützung des gesamten Projekts. Das ganze Team in Landau ist hochmotiviert, den Kunden jeden Tag ein

ganz besonderes Einkaufserlebnis zu ermöglichen, sowohl mit kreativen Ideen und bestem Service als auch mit einer gleichermaßen vielseitigen wie hochwertigen Produktauswahl, die keine Wünsche offenlässt. In diesem Sinne freuen wir uns auf ein herzliches Miteinander mit den Landauern an diesem ganz besonderen Ort“, kommentiert Ambroise Forssman-Trevedy, Vorstandssprecher bei WASGAU.

### Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland und hat einen Einkaufsverbund mit der REWE Markt GmbH, Köln. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebslinien erzielt. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warenggruppen am Gesamtortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20220224\_was

### Begleitendes Bildmaterial:



Logo WASGAU Produktions & Handels AG



Planskizze WASGAU Frischemarkt Landau

[ Download unter [https://ars-pr.de/presse/20220224\\_was](https://ars-pr.de/presse/20220224_was) ]

### Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG  
Isolde Woll  
Blocksbergstraße 183  
D-66955 Pirmasens  
Telefon: +49 6331 558-281  
Telefax: +49 6331 558-999-281  
[presse@wasgau-dlog.de](mailto:presse@wasgau-dlog.de)  
<https://wasgau.de>

### Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH  
Martina Overmann  
Schulstraße 28  
D-66976 Rodalben  
Telefon: +49 6331 5543-13  
Telefax: +49 6331 5543-43  
[MOvermann@ars-pr.de](mailto:MOvermann@ars-pr.de)  
<https://ars-pr.de>