

## PR-Spezialist feiert Jubiläum

ars publicandi

**Die Agentur für PR & Kommunikation ars publicandi hat Grund zum Feiern. Gegründet im Jahr 1997 in Pirmasens, begeht der heute in Rodalben ansässige PR-Spezialist das 20-jährige Jubiläum. Die Agentur bietet ein Komplettangebot sich ergänzender Kommunikationsdienstleistungen aus den Themenfeldern Communications, Media und Web an.**

ars publicandi betreut kleine und mittelständische Unternehmen aller Branchen mit einem Team aus eigenen und festen freien Mitarbeitern, das durch ein langjährig etabliertes Partnernetzwerk unterstützt wird. Die strategische Pressearbeit als ihre Kernkompetenz offeriert die inhabergeführte und unabhängige Agentur im gesamten deutschsprachigen Raum. Den Kunden eröffnet ars publicandi darüber hinaus auch internationale Zielgruppen und dies über Partnerschaften mit Unterstützung von Media-Agenturen im europäischen Ausland wie auch Online-Nachrichtenkanälen.

Zu den betreuten Kunden zählen das Kulturzentrum Forum Alte Post Pirmasens, apoplex medical technologies aus der Medizintechnik, der Galvanisierungsexperte C. Jentner, die Unternehmensgruppe Convar, das ScienceCenter Dynamikum und die Daniel-Theysohn-Stiftung. Auf die PR-Betreuung von ars publicandi setzen außerdem unter anderem auch der Aktenlogistik-Spezialist Gehring Group, grau Spezialtiernahrung, die IDL-Unternehmensgruppe und der ERP-Software-Anbieter SOU, ferner das Versandhandelshaus Sport-Tec

Physio & Fitness, die Stadtverwaltung und das Städtische Krankenhaus Pirmasens sowie der Lebensmittelkonzern Wasgau. „Die geradlinige Professionalität der Agentur mit ihrer gelebten familiären Atmosphäre und der große Zusammenhalt des Teams – das macht den Charme von ars publicandi aus“, so der geschäftsführende Gesellschafter Andreas Becker. Das Erfolgsrezept seiner Agentur beschreibt er wie folgt: „Man braucht sich zwar nicht ständig völlig neu zu erfinden, wir sind aber gut damit gefahren, uns und unsere Vorgehensweisen immer wieder aufs Neue zu hinterfragen und die Prozesse dort anzupassen, wo es notwendig ist; das werden wir auch in Zukunft so halten.“

Mitinhaberin und PR-Beraterin Martina Overmann, die wie er zu den Agenturgründern gehört, ergänzt: „Die unterschiedlichen Bedarfe und vor allem auch vielfältigen Themen unserer Kunden fordern selbst nach 20 Jahren fortwährend hohe Schaffenskraft, die unsere Agentur in ihrer tagtäglichen Arbeit auszeichnet.“

Zum Dienstleistungsangebot der Agentur gehören neben strategischer Pressearbeit und Content-Marketing insbesondere Themenmagazine, Mailings und Newsletter. Der zweite Kernbereich Corporate Media enthält Leistungen rund um Werbung, Mediaplanung, Broschüren und Flyer, Corporate Design und Geschäftsausstattung. Zum Portfolio von ars publicandi zählen außerdem Web-Services wie Aufbau, Hosting und Pflege von CMS-Lösungen, Erstellen und Überarbeiten von Webseiten, Web-Pflege, Native Advertising und Suchmaschinenoptimierung (SEO). (red)

@ [www.ars-pr.de](http://www.ars-pr.de)



Das Team von ars publicandi: Petra Wagner, Sabine Sturm, Martina Overmann, Andreas Becker, Annerose Morschhauser, Kerstin Reese (v. l.)