### ADITO mit vollem Programm zur CeBIT 2013

# CRM-Spezialist präsentiert zur weltgrößten IT-Messe sein Portfolio an xRM-Lösungen für Cloud-, Social- und Mobile Business – Fachvorträge thematisieren erfolgreiche ADITO-Projekte

***(CeBIT 2013, Messe Hannover, 5. bis 9. März, Halle 6/Stand C18, CRM-Sonderschau CRM-expo@CeBIT)***

**Geisenhausen, 22. Februar 2013.** Cloud CRM, Mobile Devices und xRM stehen im Mittelpunkt des CeBIT-Auftritts der ADITO Software GmbH vom 5. bis 9. März 2013. So zeigt der in Geisenhausen ansässige Customer Relationship Management (CRM)-Spezialist auf der CRM-Sonderschau CRM-expo@CeBIT (**Halle 6/Stand C18**) unter anderem mit ADITO4 eine deutlich weiterentwickelte, hochflexible CRM-Software im Fokus von xRM (any Relationship Management). ADITO4 punktet dabei mit maximaler Anwender- und Administratoren-Ergonomie, hinzu kommen zahlreiche Neuerungen wie beispielsweise Social-Media-Integration, erweiterte Kalenderfunktionalitäten oder auch eine ebenso einfache wie intuitive Volltextsuche. Daneben gewährleistet die Lösung via Mobile-Funktionalität den Zugriff auf alle relevanten Daten – jederzeit und an jedem Ort. Über die CRM Cloud-Services ist ADITO4 online darüber hinaus für seine Anwender rund um die Uhr, schnell und kostengünstig weltweit verfügbar.

Im Rahmen der Veranstaltungen auf dem Fachforum CRM-expo@CeBIT kommen erfolgreiche ADITO-Projekte auch bei zwei Vorträgen zur Sprache. Am 5. März von 14.30 Uhr bis 14.55 Uhr referiert Thomas Schulz, Leiter Geschäftspartnerbetreuung ZEIT + GEWINN Immobilienfinanzierung GmbH und Award-Gewinner CRM-expo 2012, zum Thema „Wie Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner begeistern!“. Dr. Jürgen Cronau von Dr. Cronau Consult gibt am 8. März von 10 Uhr bis 10.25 Uhr mit seinem Vortrag „CRM wächst über sich hinaus – Einsichten, Ansichten und Erfahrungen der Kassenärztlichen Vereinigung Hessen“ Einblicke in das ambitionierte CRM-Projekt mit ADITO bei der KV Hessen, die ebenfalls 2012 anlässlich der CRM-expo mit einem Award in der Kategorie Einführung geehrt wurde.

Hintergrundinformationen zu ADITO

Die ADITO Software GmbH, Geisenhausen, entwickelt seit ihrer Gründung 1988 Software für die Bereiche Vertrieb, Marketing und Service. Mit seinen Lösungen zählt das Unternehmen zu den führenden Herstellern hochflexibler Business- und CRM-Software. Bekannte Unternehmen, darunter Franz Kaldewei GmbH & Co. KG, GfK AG, Herrenknecht AG und Ravensburger Spieleverlag GmbH, setzen auf Service, Innovationsstärke und Kontinuität von ADITO. Weitere Informationen sind unter <http://www.adito.de> erhältlich.

**20130222\_adi**

**Weitere Informationen: Ansprechpartner für die Presse:**

ADITO Software GmbH ars publicandi GmbH

Andreas Schulz Kontakt: Martina Overmann

Gutenbergstraße 1 Schulstraße 28

D – 84144 Geisenhausen D – 66976 Rodalben

Telefon: +49 (0) 87 43 / 96 64-0 Telefon: +49 (0) 63 31 / 55 43-13

Telefax: +49 (0) 87 43 / 96 64-120 Telefax: +49 (0) 63 31 / 55 43-43

[a.schulz@adito.de](mailto:a.schulz@adito.de)[MOvermann@ars-pr.de](mailto:MOvermann@ars-pr.de)

[http://www.adito.de](mailto:a.schulz@adito.de)<http://www.ars-pr.de>

Autorin: Sabine Sturm