

**Pressemeldung**

# strike2 bietet Pressearbeit über Partneragentur

## strike2 kooperiert mit Kommunikationsagentur ars publicandi zur Ergänzung des bestehenden Portfolios im Social-Media-Bereich

**Kleinostheim, 28. Februar 2011.** Der auf den konkreten Business-Nutzen von Social-Media-Instrumenten spezialisierte Berater [strike2](http://www.strike2.de) mit Sitz in Kleinostheim (Rhein/Main) arbeitet künftig projektbezogen mit der Kommunikationsagentur [ars publicandi](http://www.ars-pr.de/), Rodalben/Pfalz, zusammen. Dabei geht es im Kern um den individuellen Einsatz von Social Media wie Twitter, facebook, XING, LinkedIn u.v.m. in der direkten Zielgruppen­ansprache von Kunden. Ein von beiden Partnern gemeinsam entwickeltes Konzept bindet die zielgruppenspezifische Presse­arbeit als Maßnahme zur Kommunikationsunterstützung ein. Die jetzt verabschiedete Kooperation fußt auf mehreren erfolgreich gemeinsam durchgeführten Projekten dieser Art.

„Social Media bietet Unternehmen aller Art und jeden Umfelds phantastische neue Zugangsmöglichkeiten zu Markt und Kunden“, erklärt strike2-Geschäftsführer Norbert Schuster. „Wir haben uns darauf spezialisiert, für unsere Kunden individuelle Kanäle und Vorgehensmodelle zu entwickeln, die diese für ihr Geschäft nutzen können. Gemeinsam mit [ars publicandi](http://www.ars-pr.de/) ergänzen wir dieses Angebot um die klassische Pressearbeit zur Flankierung der Maßnahmen.“

„Dabei ist die Kooperation mit [strike2](http://www.strike2.de) nicht etwa am Verhandlungstisch, sondern über das bewährte Projektgeschäft entstanden“, ergänzt Andreas Becker, Geschäftsführer bei ars publicandi. „Nach einer ganzen Reihe zusammen durchge­führter Projekte fiel der Entschluss, in diesem für uns strategisch wichtigen Segment gemeinsame Wege zu gehen – wir freuen uns auf die Vertiefung der Zusammenarbeit.“

**Begleitendes Bildmaterial:**

 

strike2 / Firmenlogo ars publicandi / Firmenlogo

[Download unter [www.ars-pr.de/de/presse/meldungen/20110228\_str.php](http://www.ars-pr.de/de/presse/meldungen/20110228_str.php)]

**Über ars publicandi**

Die 1997 gegründete ars publicandi Gesellschaft für Marketing und Öffentlichkeits­arbeit mbH mit Sitz in Rodalben/Pfalz bietet ganzheitliche Beratungs- und Service-Dienstleistungen in den Bereichen Marketing und Pressearbeit an. Zur Zielgruppe der inhabergeführten Kommunikationsagentur zählen branchenübergreifend Unter­nehmen aller Größenordnungen und Einrichtungen aus dem öffentlichen Bereich. ars publicandi beschäftigt neun Mitarbeiter und verfügt über ein weitreichendes Partner­netzwerk mit komplementären Produkt- und Dienstleistungsangeboten. Weiter­gehende Informationen enthält die Website unter <http://www.ars-pr.de>.

**Über strike2**

strike2 bietet Dienstleistungen rund um die Vermarktung von Software, Web-Applika­tionen und Portalen. IT-Hersteller, Fachhändler und Systemhäuser unterstützt strike2 mit Interimsmanagement, Beratung und Umsetzungshilfe zur Steigerung ihrer Marktpräsenz, zur Leadgenerierung und Umsatzsteigerung. Ein besonderer Schwer­punkt von strike2 ist die Nutzung der „neuen Internetmedien“, Web 2.0, Social Media, Twitter & Co., für Vertrieb und Vermarktung. strike2 hilft Managern und Führungs­kräften, die „neuen Internetmedien“ kennen zu lernen und zu beurteilen, welchen Einfluss sie auf ihr Business und ihre persönliche Positionierung haben können. Weitere Informationen sind unter [www.strike2.de](http://www.strike2.de) erhältlich.

**20110228\_str**

**Weitere Informationen Presse-Ansprechpartner**strike2 ars publicandi GmbHNorbert Schuster Martina Overmann Friedenstraße 15 Schulstraße 28

D-63801 Kleinostheim D-66976 RodalbenTelefon: +49/(0)06027/464219 Telefon: +49/(0)6331/5543-13Telefax: +49/(0)06027/464239 Telefax: +49/(0)6331/5543-43[http://www.strike2.de](http://www.strike2.de/) <http://www.ars-pr.de>n.schuster@strike2.de MOvermann@ars-pr.de

Xing: <http://www.xing.com/profile/Norbert_Schuster>
LinkedIN: <http://de.linkedin.com/in/norbertschuster>
Twitter: <http://twitter.com/strike2_DE>